



Entidade beneficiária | LIDERANÇA COLORIDA LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00€

Incentivo | 12.500,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Aumentar exponencialmente a presença e as vendas externas, tendo por base uma estratégia estruturada e estruturante baseada na presença digital integrada, através de criação de loja online e presença em e-markeplaces, com ferramentas SEO, SEA e Analytics, e ações estruturadas e integradas de promoção online através de campanhas publicitárias, campanhas de content marketing para loja e website interrelacionada e integrada com a presença e content marketing para campanhas, e-marketplaces e em redes sociais.

- OBJETIVOS** 1. Promoção digital junto de 3 mercados externos – Espanha, França e Suíça. 2. Criar loja online própria, multilingue, com sistemas integrados com sistemas de faturação, sistemas de pagamento diversificados, e sistemas de segurança avançados, aplicando SEO e Analytics.
3. Desenvolvimento de SEO para otimização de posicionamento do website e loja da empresa em motores de busca e e-marketplaces nos mercados da procura.
4. Desenvolvimento de content marketing de qualidade e adaptado para contexto mobile, para contexto online (website loja), redes sociais, e-marketplaces e para ads.

5. Integrar de modo inaugural em 2 e-marketplaces nos mercados alvo 6.Desenvolver ações e campanhas promocionais online – SEA e display advertising e content marketing adaptado ao público-alvo para promoção e divulgação dos seus produtos nos mercado externos-alvo

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor (€)
Criação inaugural de loja online línguas- PT, FR, ES	5 000 €
Desenvolvimento SEO + analytics para mercado externos	1 000 €
Content marketing online 2 línguas	1 250 €
Content marketing para campanhas orgânicas de redes sociais 12 campanhas 2 línguas	2 250 €
Content marketing para campanhas mobile -12 campanhas 2 línguas	2 000 €
Content marketing para campanhas paid ads 2 línguas	3 450 €
Campanhas Facebook Ads/ Instagram ads/ LinkedIn ads (fees da campanha) -9 campanhas	4 950 €
Campanhas Google AdWords (fees da campanha) -9 campanhas	4 950 €
Acesso a 2-e-marketplaces internacionais	150 €

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 7
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 2
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3